

MODESTES

Portraits et histoires de femmes au Moyen-Orient

Activité 9 : La femme et le monde du travail

Public :	élèves du CO ou du PO
Disciplines :	Français, éducation aux médias, sciences humaines, éducation citoyenne.
Conditions de réalisation :	pendant et après la visite
Matériel nécessaire :	reproduction des affiches et photos de l'expo.
Compétences :	observation et compréhension d'informations, analyse, comparaison, expression écrite, description, argumentation

1. A partir de l'exposition de photos :

- Recherchez des informations sur le travail des femmes dans les pays couverts par la photographe Alexandra Boulat.
- Comparez le travail des femmes en Suisse et dans ces pays (aidez-vous du Quiz présenté en activité pédagogique).
- Repérez les photographies présentant la femme dans une activité hors de la maison, professionnelle ou autre. Décrivez l'activité.
- Classez les activités représentées (Typologie).

2. Découverte des affiches du Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

1.1 Sélection d'affiches présentées du 25 novembre 2008 au 7 avril 2009 au Musée.

LA FEMME ET LE MONDE DU TRAVAIL

La mobilisation des hommes durant la Première Guerre Mondiale contraint l'industrie à faire appel à la main-d'œuvre féminine, jusque là largement cantonnée aux soins domestiques, à l'artisanat ou aux travaux de la terre. Toutefois, la qualification du travail féminin n'évolue guère et les femmes se trouvent encore souvent reléguées aux travaux répétitifs.

La fin de la guerre voit les femmes retourner en nombre au foyer. L'histoire se répète durant la Deuxième Guerre Mondiale. Dès les années soixante, le nombre de femmes actives est en hausse et ne cessera d'augmenter au fil du temps. L'accès au travail se généralise, ce qui ne va pas sans lutte pour l'égalité des chances et des salaires ; une lutte qui demeure d'actualité malgré certains progrès.

Les affiches du Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge reflètent, quoiqu'avec un certain retard, l'évolution du travail au féminin. De l'infirmière compatissante et maternelle de la Première Guerre Mondiale, on passe à une image très différente de la femme active dès la Deuxième Guerre Mondiale : dynamique, décidée, occupant parfois des postes jusque-là réservés aux hommes. Les affiches des années cinquante marquent un tournant: l'apparition et l'utilisation généralisée de l'image de la *pin-up*, autrement dit d'un certain canon de beauté féminine, comme argument publicitaire. Cette tendance perdure aujourd'hui encore, bien qu'employée avec une certaine distance, comme en témoigne l'affiche française de 2004. La dernière affiche illustre, elle, une nouvelle évolution sociale : la montée en puissance du troisième âge, loin des clichés d'une retraite paisible.

1.2 Grille d'analyse

1. Carte d'identité d'une affiche au choix

- Qui est l'émetteur ?
- De quel pays vient-elle ?
- Quelle est la date du document ?
- Quelle est la nature du document (dessin, caricature, photo) ?
- A qui s'adresse le document ?

2. Code de mise en page

- Faites l'esquisse de cette affiche.
- Quelle place occupe la femme sur l'affiche ? Quel est le rapport entre sa taille de la femme et la dimension de l'affiche ?
- Quel est le plan utilisé pour représenter la femme et quel est l'angle de prise de vue ? Interpréter vos observations.
- Décrivez le décor de l'affiche.
- Quel est le lien entre le décor et le destinataire de l'affiche ?
- Comparez vos observations avec celles faites sur d'autres affiches.

3. Code gestuel

- Décrivez les femmes représentées sur les affiches (gestes, habillement, attitudes...). Que suggèrent ces représentations ?
- Quelles sont les activités des personnages ?
- A quelles activités sont associées ces représentations de femmes ?

4. Code linguistique

- Le message est-il simple ou complexe ? Emotionnel ou non ?
- Le message est-il différent en fonction des thèmes abordés ?
- A qui s'adresse-t-il ?
- Sur toutes les affiches, observez la place, le support utilisé pour la croix rouge. Comparez et interpréter le message de ces différentes représentations.

5. Code socio-culturel

- Relevez les éléments qui permettent d'identifier le contexte des affiches et expliquez.
- Ces affiches font-elles appel à des clichés de la femme ? Si oui, lesquels ?
- Quelles valeurs sont liées à ces représentations de la femme ?

Comparez les observations faites à partir des photographies, et celles à partir des affiches et de vos lectures et recherches sur les représentations de la femme dans le monde du travail.

Pour aller plus loin :

- D'autres analyses de l'image et de l'affiche sont disponibles dans les activités pédagogiques proposées pour la visite de l'exposition permanente.
- Rechercher à travers l'histoire, la littérature, le cinéma, les statistiques, tous les éléments qui vous permettent d'analyser l'évolution du travail des femmes, dans votre pays ou dans un autre pays au choix.

1.3 Les affiches, toutes issues de la collection MICR, Genève.



L'esprit de l'Amérique : viens.
Howard Chandler Christy.
Etats-Unis. 1919.



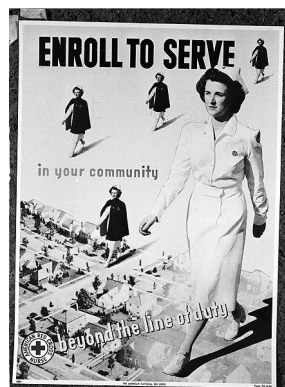
Journée française d'aide à la Croix-Rouge française.
Forestier.
Royaume-Uni. 1917.



Croix-Rouge roumaine. Roumanie. 1926.



Pour servir, soyez conductrices de la Croix-Rouge française.
France. 1940-1950.



Enrôlez-vous pour servir.
Etats-Unis. 1956



Membres dévoués de la Croix-Rouge, participons Activement aux Entraînements publics pour l'hygiène!
Corée du Nord. 1956-1957.



Quel sentiment formidable
Etats-Unis. 1956.



Grande loterie 83.
Mexique. 1983.



Journées nationales
de la Croix-Rouge
française.
Diego Alborghetti.
France. 2004.



Donnez du sang
et sauvez des vies.
Chine. 2005.
Collection MICR, don de la
Croix-Rouge chinoise.



Vous aimez rouler
des mécaniques ?
Suisse. 2004.
Collection MICR.

Pour aller plus loin :

Proposer aux élèves d'écrire des légendes sur les affiches avec l'activité pédagogique n°7 – La photo, un point de vue sur la réalité.